



**one-stop shop**

*to go digital*

# HOUSE OF \_\_\_\_\_ **ENTREPRENEURSHIP**

 LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

 CHAMBRE DE  
COMMERCE  
LUXEMBOURG

# Les piliers de Go Digital

Sois plus visible  
pour tes clients

Maintiens ta  
réputation

Découvre de  
nouveaux outils  
digitaux

Trouve de nouveaux  
clients

Diminue ton effort  
administratif

Vends par de  
nouveaux canaux

# Les services de Go Digital



## DIGITAL QUICK-CHECK

- 1 - Tester votre maturité digitale
- 2 - Prise de rendez-vous avec un conseiller
- 3 - Proposition workshops ou implémentation d'outils digitaux



## WORKSHOPS

- Inscription gratuite via : [www.godigital.lu](http://www.godigital.lu)
- Anglais, Français, Allemand



## IMPLEMENTATION D'UN OUTIL DIGITAL

- Collaboration avec Luxinnovation

# Workshops prévus pour 2019

## 1 SENSIBILISATION

### Améliorer votre visibilité et e-reputation

- **Introduction** – Qu'est-ce que la transformation digitale ?
- **Visibility** – Pourquoi une présence sur internet peut être bénéfique pour votre entreprise ?
- **Be social** – En quoi les réseaux sociaux peuvent être un atout pour votre activité ?

### Gagner de nouveaux clients

- **Content creation** – Créer un contenu pertinent pour augmenter votre audience.
- **Marketing automation** – Automatisation de la gestion de votre relation client et gain d'efficacité dans le pilotage de votre stratégie digitale.

### Profiter de nouveaux canaux de distribution

- **RGPD** – Digitalisation & Règlement sur la Protection des Données – De quoi parlons-nous ? Partie 1.
- **Vente en ligne** – La réglementation de la vente en ligne.
- **Plateforme en ligne** – Comment choisir une plateforme de vente en ligne.

### Optimiser votre gestion interne

- **Outils collaboratifs** – Découvrez des outils collaboratifs qui faciliteront la gestion de vos projets d'entreprise.

- **Social networks** – Comment utiliser Facebook, Instagram et LinkedIn pour votre activité ?
- **Site internet** – Créer son propre site internet avec WordPress. Partie 1&2
- **SEO, Google Ads** – Comment attirer votre clientèle sur internet ?
- **Google Analytics** – Comment mesurer votre audience ?

- **CRM** – Qu'est-ce qu'un CRM ?
- **Newsletter** – Comment créer sa newsletter afin de prospecter / fidéliser vos clients ?

- **E-shop** – Comment développer son e-shop à l'internationale ?
- **GDPR compliant tool** – En pratique, quelles étapes à franchir pour se mettre en conformité. Partie 2
- **Les différents mode de paiements** – Comment encaisser en ligne ?

- **Digital HR** – Comment gagner en efficacité et garantir une meilleure gestion de l'information ?
- **Digital account** – Comment booster mon business grâce à mon comptable digital ?

Offert dans Fit4Digital

## 3 IMPLEMENTATION

Outils digitaux (CRM, ERP, Stock Management tool...)

one-stop shop  
to go digital

# Comment s'inscrire aux workshops ?

  
Faites le Digital Quick  
Check\*

  
Rendez-vous avec un  
conseiller de Go Digital

  
S'informer sur le  
programme Go Digital

**eventbrite**

S'inscrire sur eventbrite

# CONTACTS

## Vos interlocuteurs

---



**Laurent Lucius**

Project Manager Go Digital



**Marion Pailier**

Project Officer Go Digital

## Restez à jour

---



[www.houseofentrepreneurship.lu](http://www.houseofentrepreneurship.lu)

[www.godigital.lu](http://www.godigital.lu)



[www.facebook.com/luhouseofentrepreneurship/](https://www.facebook.com/luhouseofentrepreneurship/)



<https://www.linkedin.com/company/27208372/>



[marion.pailier@houseofentrepreneurship.lu](mailto:marion.pailier@houseofentrepreneurship.lu)

[laurent.lucius@houseofentrepreneurship.lu](mailto:laurent.lucius@houseofentrepreneurship.lu)



(+352) 42 39 39 - 857/871